

撰写人：王翠冰 从业资格证号：F3030669 投资咨询从业证书号：Z0015587

项目类别	数据指标	最新	环比	数据指标	最新	环比
期货市场	花生主力合约 收盘价 (日, 元/吨)	9350.00	-62.00↓	花生 10-11价差 (日, 元/吨)	190.00	-10.00↓
	花生主力合约 成交量 (日, 手)	46702.00	-15421.00↓	花生交易所仓单 (日, 手)	0.00	0.00
	花生主力合约 持仓量 (日, 手)	83667.00	-864.00↓	花生期货前20名净持仓 (日, 手)	-4783.00	+339.00↑
现货市场	油料花生米主要流通价格 (周, 元/吨)	8490.50	+23.80↑	油厂花生收购价 (日, 元/吨)	8600-9050	0.00
	全国花生米均价 (日, 元/吨)	9960.00	+40.00↑	进口苏丹精米价格 (日, 元/吨)	8900.00	+100.00↑
	河南地区新季通货米价格 (日, 元/吨)	10500.00	0.00	进口塞内加尔米价格 (日, 元/吨)	8500.00	0.00
	山东地区新季通货米价格 (日, 元/吨)	8900.00	0.00	阿根廷花生仁出口FOB价 (日, 美元/吨)	1204.87	0.00
上游情况	21年中国花生产量估计值(年,万吨)	1830.80	+31.50↑	21年中国花生收获面积估计值(年,万公顷)	475.00	+1.90↑
	21/22年度全球花生产量预测(月, 万吨)	5086.00	-1.00↓			
产业情况	油厂 开机率 (周, %)	12.60	+4.30↑	6月花生进口量, 以花生仁计算 (月,吨)	93813.01	-25988.16↓
	油厂花生库存(周, 吨)	35655.00	-1600.00↓	6月花生出口量, 以花生仁计算 (月,吨)	4738.52	-3914.59↓
	河南地区花生油加工利润 (周, 元/吨)	-157.50	0.00	21/22年度全球花生期末库存预测(月,万吨)	429.00	-1.00↓
	山东地区花生油加工利润 (周, 元/吨)	-157.50	0.00	21/22年度全球花生压榨量预测 (月,万吨)	2006.00	-4.00↓
下游情况	一级普通花生油出厂价格 (日, 元/吨)	15800.00	0.00	6月花生油进口量 (月, 吨)	15002.50	+7158.44↑
	小榨浓香花生油出厂价格 (日, 元/吨)	17800.00	0.00	6月花生油出口量 (月, 吨)	519.65	-471.59↓
	山东地区一级花生油-豆油价差 (日, 元/吨)	4870.00	-160.00↓			
	山东地区花生粕价格 (日, 元/吨)	4350.00	0.00	21/22年度中国花生油产量预测(月,万吨)	345.00	0.00
	花生油粕比 (日)	3.67	0.00	20/21年度中国花生油产量估计(月,万吨)	343.00	-2.00↓
	山东地区花生粕-豆粕价差 (日, 元/吨)	-110.00	-30.00↓	21/22年度全球花生油产量预测(月,万吨)	651.00	-1.00↓
	美国粗制花生油FOB价 (周, 美分/磅)	98.99	0.00	21/22年度全球花生油消费量预测(月,万吨)	652.00	0.00
	意大利花生油CIF到岸价 (日, 欧元/吨)	2659.73	0.00	21/22年度全球花生油库存预测(月,万吨)	33.00	0.00
行业消息	1、 中国海关公布的数据显示, 2022年7月花生进口总量为70071.67吨, 较上年同期119069.27吨减少48997.60吨, 同比减少41.15%, 较上月同期96929.99吨环比减少26858.32吨。					
	2、 中国海关公布的数据显示, 2022年7月花生出口总量为3952.43吨, 较上年同期6610.74吨减少2658.31吨, 同比减少40.21%, 较上月同期5001.98吨环比减少1049.55吨。					
观点总结	供应方面, 主产区花生继续上市, 不过上货量有限, 新米上市导致陈米走货好转; 需求方面, 进口米价格上升, 限制油厂对进口米的需求, 中秋备货迹象略有显现, 油厂对价格低的陈米需求更多, 但目前油厂压榨利润仍处于低位, 油厂并没有大量备货的意愿, 只是按需收购。盘面上, 花生合约高开低走, 2210合约微跌0.06%, 2301合约收跌0.41%。操作上, 建议继续以震荡思路看待。					
重点关注	油厂收购油料花生米价格、油厂花生库存					

数据来源第三方, 观点仅供参考。市场有风险, 投资需谨慎!

数据来源第三方, 观点仅供参考。市场有风险, 投资需谨慎!