

「2022.08.26」

苹果市场周报

低库效应&节日需求带动 短期苹果偏多为主

作者：王 翠冰

期货投资咨询证号：Z0015587

联系电话：0595-36208232

关注我们获取
更多资讯



业务咨询
添加客服



目录



1、周度要点小结



2、期现市场



3、产业情况

「周度要点小结」

影响因素分析

产量：伐树及不良天气双重影响，产量变数较大

需求：中秋备货需求提振，走货增加

成本：收购成本支撑，早熟果开秤价格创新高，对晚熟富士起到指导作用

出口：小果采货增加，出口回升

库存：库内剩余货源不多，仍支撑苹果市场

替代品：水果价格维持高位，早熟果开秤价格有所回落，但仍高于去年同期

不确定因素：产量预估

操作建议：苹果2210合约短期偏多思路对待

未来关注点：时令鲜果对苹果的挤占、早熟苹果价格变化

苹果影响因素分析



影响力值说明

5	重大利多	-5	重大利空
4	明显利多	-4	明显利空
3	一般利多	-3	一般利空
2	小幅利多	-2	小幅利空
1	弱势利多	-1	弱势利空

「期货市场情况」

本周苹果期货价格小幅反弹

图、苹果主力2210合约价格走势



来源：郑商所 瑞达期货研究院

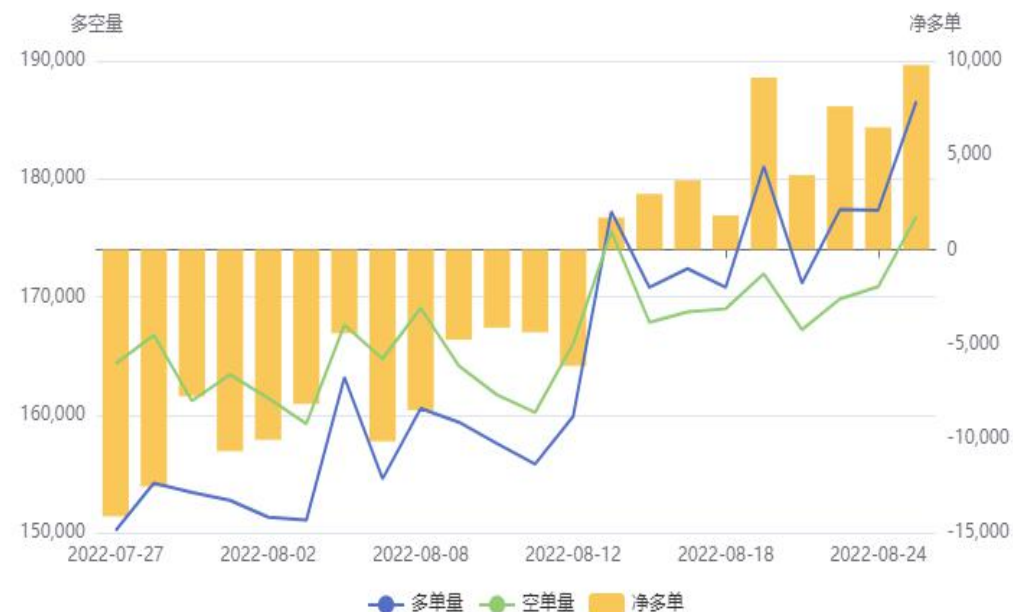
本周苹果2210合约期价低位反弹，周度涨幅约1.0%。

「期货市场情况」

本周苹果期货前二十名持仓及仓单情况

图、苹果期货前二十名持仓情况

苹果(AP)前20持仓量变化



来源：郑商所 瑞达期货研究院

图、苹果期货仓单情况



来源：郑商所 瑞达期货研究院

截止2022年8月26日，苹果期货前二十名净持仓为+8248手。苹果期货仓单数量为0张。

「现货市场情况」

本周苹果现货价格持稳为主

图、山东栖霞80#一二级苹果现货价格季节性走势



来源：中果网、瑞达期货研究院

图、主产区苹果现货价格走势

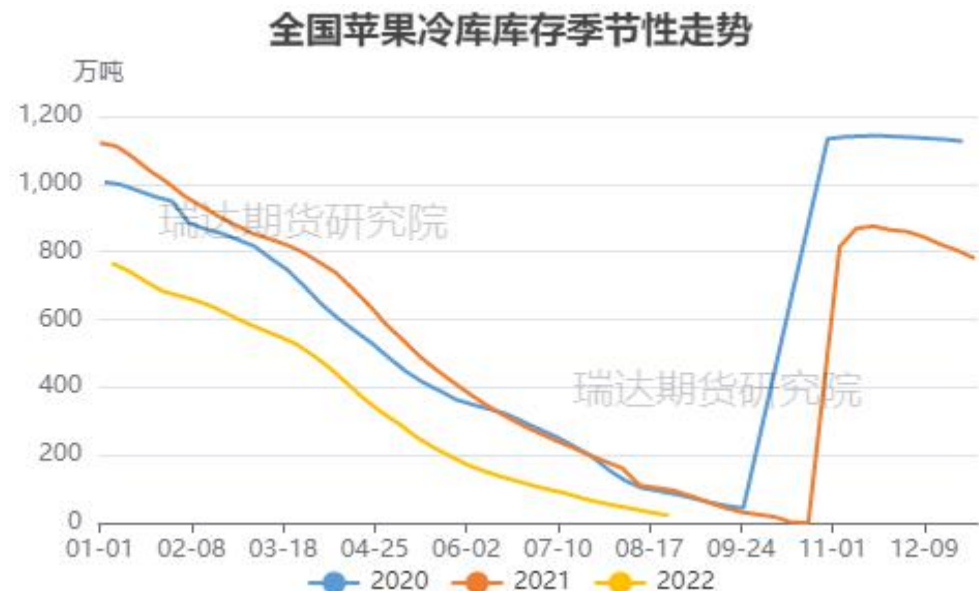


来源：中果网、瑞达期货研究院

截止2022年8月26日，山东烟台栖霞纸袋红富士80#以上一二级果农货主流价格在4.2元/斤；山东沂源纸袋75#以上富士苹果价格为3.0元/斤；陕西洛川纸袋80#以上纸袋富士价格为4.8元/斤。

供应端——本周苹果走货尚可

图、全国苹果冷库库存季节性分析



来源：我的农产品网 瑞达期货研究院

图、全国苹果冷库去库量走势



来源：我的农产品网、 瑞达期货研究院

据Mysteel统计，截止到2022年08月25日全国苹果冷库去库率为97.53%，山东产区库容比3.84%，相比上周减少1.35%；陕西产区库容比1.02%，相比上周减少0.51%。

「产业链情况」

需求端——苹果批发市场走货一般

图、苹果批发市场走货情况



来源：我的农产品网、 瑞达期货研究院

图、80#一二级富士存储商利润走势



来源：我的农产品网、 瑞达期货研究院

本周富士苹果批发市场走货一般，且客商存储利润维持近三年高位水平，截止8月25日，全国批发市场红富士走货量1.76万吨。山东栖霞80#一二级储存商利润为0.8元/斤左右。

需求端——苹果平均批发价格走势分化

图、全品种苹果及富士苹果批发价格



来源: wind 瑞达期货研究院

截止2022年8月19日，全品种苹果批发价格为9.35元/公斤，较上周环比下跌0.04元/公斤；富士苹果批发价格为8.46元/公斤，较上周环比上调0.14元/公斤。

需求端——36个城市富士苹果零售价稳步上扬

图、36个城市富士苹果零售价格走势



来源: wind 瑞达期货研究院

当月城市苹果零售价格维持上扬趋势。截止2022年7月，36个城市苹果零售价格为6.57元/斤，较上个月增加0.22元/斤。

需求端——苹果出口数量减少为主

图、苹果出口量季节性情况



来源：海关总署 瑞达期货研究院

图、苹果出口金额季节性走势



来源：海关总署、瑞达期货研究院

2022年7月我国鲜苹果合计出口4.40万吨（44048432千克），出口金额61,525,612美元，出口均价1397.73美元/吨。7月鲜苹果出口量较6月份环比上涨40.13%

需求端——各类水果批发价格小幅下调

图、5种水果批发价格走势（富士、香蕉、葡萄、鸭梨和西瓜）



来源： 瑞达期货研究院

截止2022年8月19日，5种水果周度批发均价为6.80元/公斤，环比下调0.09元/斤（包括富士苹果、香蕉、葡萄、鸭梨和西瓜）。

免责声明

本报告中的信息均来源于公开可获得资料，瑞达期货股份有限公司力求准确可靠，但对这些信息的准确性及完整性不做任何保证，据此投资，责任自负。本报告不构成个人投资建议，客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况。本报告版权仅为我公司所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布。如引用、刊发，需注明出处为瑞达期货股份有限公司研究院，且不得对本报告进行有悖原意的引用、删节和修改。

瑞达期货研究院简介

瑞达期货股份有限公司创建于1993年，目前在全国设立40多家分支机构，覆盖全国主要经济地区，是国内大型全牌照期货公司之一，是目前国内拥有分支机构多、运行规范、管理先进的专业期货经营机构。2012年12月完成股份制改制工作，并于2019年9月5日成功在深圳证券交易所挂牌上市，成为深交所期货第一股、是第二家登陆A股的期货上市公司。

研究院拥有完善的报告体系，除针对客户的个性化需要提供的投资报告和套利、套保操作方案外，还有晨会纪要、品种日评、周报、月报等策略分析报告。研究院现有特色产品有短信通、套利通、市场资金追踪、持仓分析系统、投顾策略、交易诊断系统、数据管理系统以及金发服务体系专供策略产品等。在创新业务方面，积极参与创新业务的前期产品研究，为创新业务培养大量专业人员，成为公司的信息数据中心、产品策略中心和人才储备中心。

瑞达期货研究院将继往开来，向更深更广的投资领域推进，为客户的期货投资奉上贴心、专业、高效的优质服务。